



SKE ปักหมุดรายได้โตทะล 30%

■ ลุยพลังงานสะอาด ■ แจมประมูลโรงไฟฟ้าขยะ



จักรพงษ์
สุเมธโชติเมธา

นิเวศ คอนเน็คท์ - SKE ตั้งเป้ารายได้ปี 64 แต่ละดับ 700 ล้านบาท หลังสถานีก๊าซธรรมชาติ PMS พื้นด้านบอร์ดไฟเขียวลงทุนบริษัท N15 มูลค่า 145 ล้านบาท ร่วมประมูลโรงไฟฟ้าชุมชน 14 โครงการ

นายจักรพงษ์ สุเมธโชติเมธา กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท สากล เอนเนอจี จำกัด (มหาชน) SKE เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้าหมายรายได้รวมปี 64 จะอยู่ที่ราว 700 ล้านบาท เติบโตมากกว่า 30% [อ่านต่อหน้า 2 >](#)

GCAP บั้มยอดสินเชื่อ
ผนึกกำลัง “นิ่มซีเส็ง”
เจาะลูกค้ากลุ่มขนส่ง
นิเวศ คอนเน็คท์ - GCAP วางเป้า ยอดปล่อยสินเชื่อปี 64 ที่ระดับ 1 พันล้านบาท เดินหน้าขยายฐานลูกค้าใหม่ผ่านความร่วมมือกลุ่ม “นิ่มซีเส็ง” รุกสินเชื่อกลุ่มขนส่ง

นายสเปญจริงใจใจกรรมการ และผู้จัดการ บริษัท จี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) หรือ GCAP เปิดเผยว่า แผนการดำเนินธุรกิจ ในปี 64 บริษัทตั้งเป้าสินเชื่อใหม่ที่ระดับ 1,000 ล้านบาท ซึ่งจะเน้นไปที่กลุ่มที่สร้างผลตอบแทนสูงเป็นหลัก รวมถึงให้ความสำคัญกับธุรกิจร่วมทุนกับกลุ่มนิ่มซีเส็ง โดยจะปล่อยสินเชื่อลูกค้ากลุ่มการขนส่ง (Logistic) เป็นหลัก ซึ่งคาดว่าจะเริ่มปล่อยสินเชื่อได้ในช่วงครึ่งปีหลัง ซึ่งเป็นโอกาสที่จะสามารถขยายพอร์ตให้เติบโตแบบก้าวกระโดดได้

ทั้งนี้ ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 บริษัทได้ปรับแผนการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับภาพรวมเศรษฐกิจและสถานการณ์ที่เกิดขึ้น โดยจะเน้นกลุ่มที่สร้างผลตอบแทนสูงมากกว่าการขยายพอร์ตสินเชื่อ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ของประเทศ

[อ่านต่อหน้า 2 >](#)

KTB ชี้ภาคท่องเที่ยวยังไม่ฟื้น

แนะปรับแผนดึงกลุ่มใช้จ่ายสูง

นิเวศ คอนเน็คท์ - KTB ประเมินภาคการท่องเที่ยวของไทยยังมีความเสี่ยง คาดจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติปี 64 ที่ราว 2.4 ล้านคน สะกิดภาครัฐ-เอกชนปรับกลยุทธ์ดึงกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีกรใช้จ่ายสูง

ดร.กิตติพงษ์ เรือนทิพย์นักวิเคราะห์ Krungthai COMPASS ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) หรือ KTB เปิดเผยว่า แนวโน้มนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 64 แม้ว่าจะทางกรไทยอาจเปิดโอกาส [อ่านต่อหน้า 2 >](#)



“กรุงศรี จัดให้ D” - นายพงษ์อนันต์ ธนดิไตร ประธานกลุ่มธุรกิจลูกค้ารายย่อยและลูกค้าบุคคล ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) หรือ BAY ร่วมเปิดตัวบัญชีออมทรัพย์ จัดให้ และบัตรเดบิต “กรุงศรี จัดให้ D” บนแนวคิด “ได้ฟรี ยังไม่ตีเท่าไดคิน” ด้วย e-coupon ที่ลูกค้าสามารถนำไปใช้จ่ายได้ในร้านค้าชั้นนำที่เข้ากับไลฟ์สไตล์ของลูกค้า สามารถเปิดบัญชีและสมัครบัตรเดบิตได้ง่ายๆ บนแอปพลิเคชัน KMA

[อ่านต่อหน้า 2 >](#)





SKE

จากปีก่อนมีรายได้รวม 533.66 ล้านบาท เนื่องจากยอดขายสถานีก๊าซธรรมชาติหลัก เอกชน (PMS) ให้บริการอัดก๊าซธรรมชาติ (NGV) สถานีปทุมธานีเริ่มฟื้นตัว

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท (บอร์ด) ยังได้อนุมัติแผนการเข้าซื้อบริษัท เอ็น 15 เทคโนโลยี จำกัด หรือ N15 มูลค่าการลงทุนราว 145 ล้านบาท ซึ่งประกอบธุรกิจบริหารจัดการของเสียหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วที่ไม่เป็นอันตราย โดยการคัดแยกและแปรรูปขยะ เป็นเชื้อเพลิง

ทดแทน (RDF) โดยคาดว่าจะสามารถรับรู้รายได้จาก N15 ตั้งแต่ไตรมาส 3/64 เป็นต้นไป ขณะที่บริษัทเตรียมเข้าประมูลโครงการโรงไฟฟ้าขยะชุมชนจำนวน 14 โครงการ กำลังการผลิตรวมราว 38 เมกะวัตต์ (MW) โดยคาดว่าจะเริ่มมีการทยอยออกร่าง TOR ในช่วงปลายเดือนมี.ค.นี้ และจะรู้ผลการประมูลในช่วงปลายปี 64 ซึ่งบริษัทคาดหวังว่าจะชนะการประมูลไม่ต่ำกว่า 50% ของกำลังการผลิตทั้งหมด

อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันบริษัทยังอยู่ระหว่างการยื่นความประสงค์เข้าร่วมพัฒนาโครงการ “เมกะโซลาร์ฟาร์ม” โดยในปี 64 คาดว่าจะมี



โครงการแรกออกมาโดยมีกำลังผลิตที่ 300 เมกะวัตต์ ซึ่งบริษัทได้ยื่นความประสงค์ไว้ทั้งหมด 50 เมกะวัตต์ และคาดว่าจะเห็นความชัดเจนภายในปีนี้ ●



ดร.กิตติพงษ์
เรือนทิพย์

KTB

ให้นักท่องเที่ยวต่างชาติที่ได้รับการฉีดวัคซีนแล้วเดินทางเข้าไทยได้โดยไม่ต้องกักตัวในช่วงไตรมาส 4 อย่างไรก็ตาม ประเทศที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติหลักของไทย โดยเฉพาะประเทศในแถบเอเชีย เช่น จีน มาเลเซีย อินเดีย ยังฉีดวัคซีนกันไม่ได้แม้ทั้งในช่วงปลายไตรมาส 3

นอกจากนี้ ผู้ที่ได้รับวัคซีนในประเทศต่างๆ เหล่านี้ในช่วงแรกเป็นบุคคลทางการแพทย์ แนวนหน้า หรือผู้ป่วยมีโรคประจำตัว ซึ่งมีแนวโน้มที่จะเที่ยวต่างประเทศต่ำอยู่แล้ว และเมื่อรวมกับความเสี่ยงที่การเดินทางแบบครอบครัวอาจยังไม่เกิดขึ้นทาง Krungthai COMPASS ประเมินว่าในปี 64 ประเทศไทยอาจมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเพียง 2.4 ล้านคน และหากทางการจีนยังไม่

อนุญาตให้นักท่องเที่ยวเดินทางนอกประเทศได้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติก็อาจเหลือเพียง 2 ล้านคน ทั้งนี้ ในมุมมองของภาครัฐอาจต้องเน้นส่งเสริมการท่องเที่ยวในกลุ่มใดที่มีทั้งการใช้จ่ายสูงและไทยเองก็มีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มดังกล่าว การสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Medical and Wellness Tourism) เนื่องจากเป็นกลุ่มที่ค่าใช้จ่ายต่อหัวที่สูง โดยเฉพาะกลุ่มการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ที่มีค่าใช้จ่ายสูงกว่าค่าเฉลี่ย 104-164%

ขณะที่ในมุมมองธุรกิจท่องเที่ยวที่กำลังวางแผนจะลงโฆษณาแบบระบุเป้าหมายเฉพาะกลุ่มในโซเชียลมีเดียต่างๆ เพื่อรับนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักท่องเที่ยวกลุ่มครอบครัวในช่วงปลายปี อาจต้องปรับกลยุทธ์การตลาดมาเน้นที่นักท่องเที่ยวกลุ่มอื่นๆ มากขึ้นแทน โดยเฉพาะกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูงอย่าง กลุ่มที่มีอายุยืนมีมูม กลุ่ม Long Stay กลุ่มท่องเที่ยวแบบกึ่งกีฬา เป็นต้น ●

GCAP

รวมทั้งมีนโยบายควบคุมตัวเลขหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) ไว้ไม่เกิน 5%

สำหรับงบการเงินเฉพาะกิจการงวดประจำปี 63 บริษัท มีรายได้รวมจำนวน 330.11 ล้านบาท ลดลงจากปี 62 จำนวน 28.52 ล้านบาท หรือ 7.95% ในขณะที่ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น 23.13 ล้านบาท หรือคิดเป็น 19.82% ทำให้บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 16.86 ล้านบาท ลดลงจากปี 62 จำนวน 39.35 ล้านบาท หรือ



สเปอ
จริงเข้าใจ

70% เนื่องจากปล่อยสินเชื่อดอกในภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวและการแพร่ระบาดของ

โควิด-19

โดยในช่วงที่ผ่านมา บริษัทได้มีการออกมาตรการเพื่อช่วยเหลือลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 รวมถึงเกษตรกรที่ประสบปัญหาภัยแล้ง-น้ำท่วม เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ทำให้ส่งผลกระทบต่อยอดการจัดเก็บค่างวดบางส่วน รวมทั้งบริษัทได้มีการปรับโครงสร้างการทำงาน ในส่วนของการบริหารจัดการจัดเก็บหนี้ และเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงาน โดยบริษัทได้มีการทดลองและประเมินผลพบว่ามีแนวโน้มที่ดีขึ้น ●



TQR ลุยออกประกันใหม่รับ New Normal

นิวส์คอนเน็กซ์-TQR งบปี 63 ก่อไร 74.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 68.17% สูงสุดเป็นประวัติการณ์ เดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยต่อรูปแบบใหม่ๆ ตอบโจทย์ลูกค้ายุค New Normal นายชนะพันธุ์ พิริยะพันธุ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท ทีคิวอาร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TQR ผู้ให้บริการนายหน้าประกันภัยต่อแบบครบวงจรเปิดเผยว่า ผลดำเนินงานงวดปี 63 สิ้นสุด 31 ธ.ค. 63 บริษัทฯ มีรายได้รวม 196.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 47.97% และกำไรสุทธิ 74.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 68.17% สูงสุดเป็นประวัติการณ์

เนื่องมาจากการให้บริการที่มีคุณภาพ สามารถตอบสนองความต้องการของบริษัทประกันภัยและบริษัทรับประกันภัยต่อในการจัดหาประกันภัยต่อ ส่งผลให้เบี้ยประกันภัยต่อเพิ่มขึ้น ประกอบกับประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการบริหาร ส่งผลทำให้สามารถรักษาระดับการเติบโตของกำไรสุทธิได้

สำหรับแผนดำเนินธุรกิจในปี 64 บริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ



ชนะพันธุ์
พิริยะพันธุ์

เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพในการให้บริการ (Operational Efficiency Improvement Platform) การลงทุนพัฒนาแบบจำลองทางการเงิน (Financial Model) สำหรับธุรกิจการรับประกันภัยรองรับการขยายธุรกิจและเพื่อเป็นการเพิ่มการแข่งขันในระดับสากลได้ ด้วยแนวโน้มของธุรกิจที่ยังสามารถเติบโตได้อีกมากในอนาคต

“บริษัทฯ ประเมินว่า ความต้องการประกันภัยและประกันภัยต่อมีเพิ่มมากขึ้นจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ผ่านมา

ทำให้เกิดความเสี่ยงในหลายรูปแบบใหม่ๆ ทำให้เป็นโอกาสที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ๆ ตอบโจทย์ความต้องการทั้งคู่ค้าและลูกค้าท่ามกลางกระแส New Normal”

ปัจจุบัน สัดส่วนรายได้ของบริษัทฯ ประกอบด้วย ธุรกิจนายหน้าประกันภัยต่อแบบทั่วไป (Traditional Business) 36.85% และธุรกิจนายหน้าธุรกิจประกันภัยต่อแบบพัฒนาช่องทางและผลิตภัณฑ์ใหม่ร่วมกัน (Alternative Business) 63.15%

ภาพข่าว



ลงนาม MOU ส่งเสริมความร่วมมือ

บมจ.หลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัล โดยนายช่วงชัย นະวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงว่าด้วยการร่วมมือทางวิชาการ (MOU) โครงการฝึกงาน/สหกิจศึกษา (Cooperative Education) การส่งเสริมความร่วมมือในการผลิตบัณฑิต และการส่งเสริมความร่วมมือในการจัดกิจกรรมทางวิชาการ ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยได้รับเกียรติจาก รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล อธิการบดี พร้อมด้วยผู้บริหาร ร่วมลงนาม

เข้าเยี่ยมชมการระแอกอัครราชทูตอาณาจักรกัมพูชา

คุณชนิตรา ชานูชัยณรงค์ ประธาน พร้อมคุณดวงใจ จันทรรองประธาน และทีมผู้บริหารสภาธุรกิจไทย-กัมพูชา พร้อมด้วย คุณสมภาพ คักดีพันธ์พนม ประธานกรรมการ APM (Cambodia) Securitiles Co., Ltd. เข้าเยี่ยมชมการระแอกและอวยพร H.E.Ouk Sorphom เอกอัครราชทูตอาณาจักรกัมพูชาประจำประเทศไทย เนื่องในโอกาสปีใหม่มณ สถานทูตอาณาจักรกัมพูชาประจำประเทศไทย เมื่อเร็ว ๆ นี้

